СПОНСОРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

VIII Невского международного экологического конгресса

Оргкомитет VIII Невского международного экологического конгресса приглашает Вас выступить Спонсором мероприятия.

Спонсорское участие в Конгрессе продемонстрирует деловому сообществу, органам государственной власти и представителям государств – участников Содружества Независимых Государств, международных организаций вклад компании в формирование и поддержание экологической безопасности, позволит принять участие в обсуждении наиболее актуальных вопросов, рассказать о своих достижениях в сфере экологии, энерго- и ресурсосбережения, а также поделится опытом реализации успешных стратегий и программ, направленных на совершенствование системы обращения с отходами, повышения информированности населения по вопросам охраны окружающей среды, предотвращения отрицательного воздействия на природу и внедрения наилучших доступных технологий.

Конгресс предоставляет широчайшие возможности для позиционирования бренда компании благодаря широкому освещению мероприятия в ведущих средствах массовой информации, а также масштабной информационной кампании.

Конгресс – это крупнейшее международное экологическое мероприятие на пространстве СНГ и единственная в своем роде международная парламентская площадка по вопросам экологии.

Время проведения: с 25 по 26 мая 2017 года.

Место проведения: Санкт-Петербург, Таврический дворец.

Организаторы:

- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
- Межпарламентская Ассамблея государств – участников Содружества Независимых Государств
- Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации

Организационный комитет возглавляет Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Председатель Совета Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств В. И. Матвиенко.

Конгресс проводится с 2008 года в Санкт-Петербурге и является дискуссионной площадкой для:

• развития диалога и обмена опытом между представителями органов государственной власти, деловых кругов, образовательных и научно-исследовательских учреждений, общественных организаций, в том числе международных по вопросам повышения экологической эффективности;

• укрепления межпарламентского сотрудничества в сфере обеспечения экологической безопасности и гармонизации экологического законодательства государств – участников СНГ и стран – членов Совета Европы;

• совершенствования законодательства в сфере природопользования и охраны окружающей среды с использованием механизмов правового регулирования внедрения ресурсосберегающих, энергоэффективных и малоотходных технологий, глубокой переработки сырья и отходов;

• повышения роли экологического воспитания и образования населения, продвижения идей здорового образа жизни;

• формирования международной повестки дня, связанной с политикой в сфере экологической безопасности, во взаимодействии со специализированными институтами системы Организации Объединенных Наций.

Миссия конгресса – содействие формированию международной системы экологической безопасности.

Преимущества спонсоров Конгресса:

– разнообразие информационных носителей и инструментов продвижения: в печатных СМИ, на сайтах, в материалах рассылок, на официальных документах, в залах проведения основных мероприятий, во время специальных событий в рамках Конгресса;

– возможность установления прочных деловых контактов с представителями российской и международной деловой, политической и научной элиты;

– уникальные возможности таргетирования аудитории;

– обмен опытом между представителями органов государственной власти, деловых кругов, образовательных и научно-исследовательских учреждений, общественных организаций по вопросам повышения экологической эффективности экономик государств – участников СНГ;

– позитивная ассоциация имени компании как активного участника формирования экологической безопасности.

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

Стоимость пакета – от 3 000 000 рублей (в т.ч. НДС)

ВКЛЮЧАЕТ:

Статусные услуги

Статус Генерального спонсора Конгресса (данный статус распространяется на все публичные мероприятия Конгресса).

Участие в мероприятии

- Регистрация представителей компании Генерального спонсора в качестве участников Конгресса с предоставлением доступа на все публичные мероприятия в рамках Конгресса.
- Предоставление площадки в Таврическом дворце для самостоятельной организации и проведения пресс-конференции с возможностью эксклюзивного интервью для заинтересованных СМИ (дата проведения пресс-конференции и дополнительная информация о пресс-конференции согласуются с пресс-центром Секретариата Совета МПА СНГ не позднее 26 апреля 2017 года).
- Возможность выступления одного представителя Генерального спонсора на Пленарном заседании Конгресса (доклад не более 5 минут).
- Возможность выступления представителей Генерального спонсора на тематических круглых столах в рамках Конгресса.
- Возможность проведения в рамках Конгресса согласованных с организаторами специальных мероприятий (презентации, акции и др.) Генерального спонсора*.

Участие в информационной и PR-кампании

- Размещение логотипа компании Генерального спонсора в рекламных модулях Конгресса, публикуемых в печатных СМИ (не менее 2 (двух) изданий на выбор Секретариата Совета МПА СНГ)**.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на баннерах наружной рекламы на территории аэропорта и железнодорожного вокзала в городе Санкт-Петербург*.
- Размещение названия, логотипа компании Генерального спонсора на странице официального веб-сайта Конгресса с активной ссылкой на сайт компании Генерального спонсора на все время существования в сети Интернет страницы о Конгрессе соответствующего года.
- Размещение на странице официального веб-сайта Конгресса в новостном разделе информационного материала о специальных мероприятиях (презентациях, акциях и др.) Генерального спонсора в рамках Конгресса на все время существования в сети Интернет страницы о Конгрессе соответствующего года.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора (200% по отношению к логотипам спонсоров других категорий) при интерьерном и экстерьерном оформлении Таврического дворца (баннеры, мобильные стенды, экраны) в сроки подготовки и проведения Конгресса**.
- Упоминание названия компании Генерального спонсора с указанием статуса в пресс-релизах (более 300 адресов рассылки по региональным, федеральным СМИ и информационным агентствам СНГ).
- Награждение Генерального спонсора Дипломом / Почетной грамотой / Благодарностью за подписью председателя Оргкомитета Конгресса.
- В рамках специальных акций и мероприятий Конгресса предоставляются дополнительные информационные возможности на отдельных условиях (стоимость и условия согласовываются дополнительно).

Брендирование и презентационные материалы в дни проведения Конгресса

- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на раздаточной и полиграфической продукции***:
  - на блокноте формата А5;
  - на папке для бумаг (первая полоса);
  - на обложке Справочника участника Конгресса.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на титульных слайдах, используемых при проведении тематических круглых столов в рамках Конгресса.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора, а также возможность демонстрации видеороликов о деятельности компании Генерального спонсора в сфере экологии на видеоэкранах в Таврическом дворце в сроки проведения Конгресса.
- Вкладка информационных материалов компании Генерального спонсора в портфель участника, предоставляемый всем участникам Конгресса.
- Размещение логотипа компании Генерального спонсора на последней странице фотоальбома по итогам проведения Конгресса.

Дополнительные услуги

- Содействие в организации двусторонних встреч и предоставление помещения для проведения переговоров в рамках Конгресса.
- Предоставление на специальных условиях площадки Таврического дворца и/или Парламентского центра МПА СНГ для организации и проведения 1 (одного) делового мероприятия Генерального спонсора в 2017-2018 годах по согласованию с Секретариатом Совета МПА СНГ на основании отдельного договора****.

* Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 1 апреля 2017 года.

** Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 10 апреля 2017 года.

*** Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 17 апреля 2017 года.

**** Программа делового мероприятия, его дата и время согласовываются с Секретариатом не позднее, чем за 2 (два) месяца до даты его проведения. Дата и время проведения делового мероприятия Генерального спонсора вносится в график мероприятий в Таврическом дворце на 2017-2018 годы.

Сергей Марченко Тел.: 8 (812) 326 64 59, E-mail: msi@iacis.ru
Станислав Конюхов Тел.: 8 (812) 326 61 12, E-mail: kss@iacis.ru

ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

Стоимость пакета – от 2 500 000 рублей до 3 000 000 рублей (в т.ч. НДС)

ВКЛЮЧАЕТ:

Статусные услуги

Статус Официальный спонсор Конгресса (данный статус распространяется на все публичные мероприятия Конгресса).

Участие в мероприятии

- Регистрация 3 (трех) представителей компании Официального спонсора в качестве участников Конгресса с предоставлением доступа на все публичные мероприятия в рамках Конгресса.
- Возможность выступления представителей Официального спонсора на тематических круглых столах в рамках Конгресса.
- Возможность проведения в рамках Конгресса согласованных с организаторами специальных мероприятий (презентации, акции и др.) Официального спонсора*.

Участие в информационной и PR-кампании

- Размещение логотипа компании Официального спонсора в рекламных модулях Конгресса, публикуемых в печатных СМИ (не менее 2 (двух) изданий на выбор Секретариата Совета МПА СНГ)**.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора на баннерах наружной рекламы на территории аэропорта и железнодорожного вокзала в городе Санкт-Петербург*.
- Размещение названия, логотипа компании Официального спонсора на странице официального веб-сайта Конгресса с активной ссылкой на сайт компании на все время подготовки и проведения Конгресса на все время существования в сети Интернет страницы о Конгрессе соответствующего года.
- Размещение на странице официального веб-сайта Конгресса в новостном разделе информационного материала о специальных мероприятиях (презентациях, акциях и др.) Официального спонсора в рамках Конгресса на все время существования в сети Интернет страницы о Конгрессе соответствующего года.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора при интерьерном и экстерьерном оформлении Таврического дворца (баннеры, мобильные стенды, экраны) в сроки подготовки и проведения Конгресса**.
- Упоминание названия компании Официального спонсора с указанием статуса в пресс-релизах (более 300 адресов рассылки по региональным, федеральным СМИ и информационным агентствам СНГ).
- Награждение Официального спонсора Дипломом / Почетной грамотой / Благодарностью за подписью председателя Оргкомитета Конгресса.
- В рамках специальных акций и мероприятий Конгресса предоставляются дополнительные информационные возможности на отдельных условиях (стоимость и условия согласовываются дополнительно).

Брендирование и презентационные материалы в дни проведения Конгресса

- Размещение логотипа компании Официального спонсора на раздаточной и полиграфической продукции***:
  - на блокноте формата А5;
  - на папке для бумаг (первая полоса);
  - на обложке Справочника участника Конгресса.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора на титульных слайдах, используемых при проведении тематических круглых столов в рамках Конгресса.

- Размещение логотипа компании Официального спонсора, а также возможность демонстрации видеороликов о деятельности компании Официального спонсора в сфере экологии на видеоэкранах в Таврическом дворце в сроки проведения Конгресса.
- Вкладка информационных материалов компании Официального спонсора в портфель участника, предоставляемый всем участникам Конгресса.
- Размещение логотипа компании Официального спонсора на последней странице фотоальбома по итогам проведения Конгресса.

* Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 1 апреля 2017 года.

** Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 10 апреля 2017 года.

*** Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 17 апреля 2017 года.

Сергей Марченко Тел.: 8 (812) 326 64 59, E-mail: msi@iacis.ru
Станислав Конюхов Тел.: 8 (812) 326 61 12, E-mail: kss@iacis.ru

ПАКЕТ «АВТОМОБИЛЬНЫЙ СПОНСОР» («ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ КОНГРЕССА»)

Стоимость пакета – транспортная поддержка Конгресса

ВКЛЮЧАЕТ:

Статусные услуги

- Статус Автомобильного спонсора Конгресса с присвоением представляемому Автомобильным спонсором автомобильному бренду статуса Официальный автомобиль Конгресса (данный статус распространяется на все публичные мероприятия Конгресса).
- Возможность использования машин представляемого Автомобильным спонсором автомобильного бренда для обслуживания гостей и участников Конгресса.

Участие в мероприятии

- Регистрация 3 (трех) представителей компании Автомобильного спонсора в качестве участников Конгресса с предоставлением доступа на все публичные мероприятия в рамках Конгресса.
- Возможность выступления одного представителя Автомобильного спонсора на Пленарном заседании Конгресса (доклад не более 5 минут).
- Возможность выступления представителей Автомобильного спонсора на тематических круглых столах в рамках Конгресса.
- Возможность проведения в рамках Конгресса согласованных с организаторами специальных мероприятий (презентации, акции и др.) Автомобильного спонсора*.

Участие в информационной и PR-кампании

- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора в рекламных модулях Конгресса, публикуемых в печатных СМИ (не менее 2 (двух) изданий на выбор Секретариата Совета МПА СНГ)**.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на баннерах наружной рекламы на территории аэропорта и железнодорожного вокзала в городе Санкт-Петербург*.
- Размещение названия, логотипа компании Автомобильного спонсора на странице официального веб-сайта Конгресса с активной ссылкой на сайт компании на все время существования в сети Интернет страницы о Конгрессе соответствующего года.
- Размещение на странице официального веб-сайта Конгресса в новостном разделе информационного материала о специальных мероприятиях (презентациях, акциях и др.) Автомобильного спонсора в рамках Конгресса на все время существования в сети Интернет страницы о Конгрессе соответствующего года.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора при интерьерном и экстерьерном оформлении Таврического дворца (баннеры, мобильные стенды, экраны) в сроки подготовки и проведения Конгресса**.
- Упоминание названия компании Автомобильного спонсора с указанием статуса в пресс-релизах (более 300 адресов рассылки по региональным, федеральным СМИ и информационным агентствам СНГ).
- В рамках специальных акций и мероприятий Конгресса предоставляются дополнительные информационные возможности на отдельных условиях (стоимость и условия согласовываются дополнительно).

Брендирование и презентационные материалы в дни проведения Конгресса

- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на раздаточной и полиграфической продукции***:
  - на блокноте формата А5;
  - на папке для бумаг (первая полоса);

- на обложке Справочника участника Конгресса.

- Размещение логотипа компании Официального спонсора на титульных слайдах, используемых при проведении тематических круглых столов в рамках Конгресса.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора, а также возможность демонстрации видеороликов о деятельности компании Автомобильного спонсора в сфере экологии на видеоэкранах в Таврическом дворце в сроки проведения Конгресса.
- Вкладка информационных материалов компании Автомобильного спонсора в портфель участника, предоставляемый всем участникам Конгресса.
- Размещение логотипа компании Автомобильного спонсора на последней странице фотоальбома по итогам проведения Конгресса.

* Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 1 апреля 2017 года.

** Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 10 апреля 2017 года.

*** Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 17 апреля 2017 года.

Сергей Марченко Тел.: 8 (812) 326 64 59, E-mail: msi@iacis.ru
Станислав Конюхов Тел.: 8 (812) 326 61 12, E-mail: kss@iacis.ru

ПАКЕТ «ПАРТНЁР»

Стоимость пакета – от 1 500 000 рублей до 2 500 000 рублей (в т.ч. НДС)

ВКЛЮЧАЕТ:

Статусные услуги

Статус Партнёр Конгресса (данный статус распространяется на все публичные мероприятия Конгресса).

Участие в мероприятии

- Регистрация 2 (двух) представителей компании Партнёра в качестве участников Конгресса с предоставлением доступа на все публичные мероприятия в рамках Конгресса.
- Возможность выступления представителей Партнёра на тематических круглых столах в рамках Конгресса.

Участие в информационной и PR-кампании

- Размещение названия, логотипа компании Партнёра на странице официального вебсайта Конгресса с активной ссылкой на сайт компании на всё время существования в сети Интернет страницы о Конгрессе соответствующего года.
- Размещение логотипа компании Партнёра при интерьерном и экстерьерном оформлении Таврического дворца (баннеры, мобильные стенды, экраны) в сроки подготовки и проведения Конгресса*.
- Упоминание названия компании Партнёра с указанием статуса в пресс-релизах (более 300 адресов рассылки по региональным, федеральным СМИ и информационным агентствам СНГ).
- В рамках специальных акций и мероприятий Конгресса предоставляются дополнительные информационные возможности на отдельных условиях (стоимость и условия согласовываются дополнительно).

Брендирование и презентационные материалы в дни проведения Конгресса

- Размещение логотипа компании Партнёра на раздаточной и полиграфической продукции**:
  - на блокноте формата А5;
  - на папке для бумаг (первая полоса);
  - на обложке Справочника участника Конгресса.
- Размещение логотипа компании Партнёра на видеоэкранах в Таврическом дворце в сроки проведения Конгресса.
- Размещение логотипа компании Партнёра на последней странице фотоальбома по итогам проведения Конгресса.

* Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 10 апреля 2017 года.

** Для выполнения Секретариатом Совета МПА СНГ в полном объеме обязательств, указанных в настоящем спонсорском пакете, рекомендуемая дата заключения спонсорского договора не позднее 17 апреля 2017 года.

Сергей Марченко Тел.: 8 (812) 326 64 59, E-mail: msi@iacis.ru
Станислав Конюхов Тел.: 8 (812) 326 61 12, E-mail: kss@iacis.ru